

세출예산사업명세서

2019년도 추경 1 회 일반회계 관광마케팅과

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광마케팅
 단위: 관광홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
관광마케팅과	2,639,231	2,518,644	120,587
기	381,843	385,769	△3,926
도	168,895	169,902	△1,007
시	2,088,493	1,962,973	125,520
관광마케팅	2,560,791	2,439,124	121,667
기	381,843	385,769	△3,926
도	168,895	169,902	△1,007
시	2,010,053	1,883,453	126,600
관광홍보	1,086,512	1,014,845	71,667
기	16,843	20,769	△3,926
도	23,395	24,402	△1,007
시	1,046,274	969,674	76,600
내·외국인 관광객 유치	204,760	149,760	55,000
201 일반운영비	130,000	85,000	45,000
01 사무관리비	24,000	19,000	5,000
▣박람회 및 홍보관 운영	5,000	0	5,000
◎홍보플랫폼 구축 및 유지보수	5,000	0	5,000
○홍보플랫폼(영어버전) 구축 3,000,000원	3,000	0	3,000
○홍보플랫폼(한글버전) 유지보수 2,000,000원	2,000	0	2,000
03 행사운영비	106,000	66,000	40,000
▣중국 심양 관광설명회 개최 40,000,000원	40,000	0	40,000
301 일반보상금	72,760	62,760	10,000
09 행사실비보상금	11,500	1,500	10,000
▣중국 심양 관광설명회 참가 관계자 보상 10,000,000원	10,000	0	10,000
시티투어 지원	57,000	52,000	5,000
401 시설비및부대비	5,000	0	5,000
01 시설비	5,000	0	5,000
▣시티투어 승강장 안내판 설치 5,000,000원	5,000	0	5,000
관광안내소 운영	190,255	186,655	3,600
201 일반운영비	25,000	21,400	3,600
02 공공운영비	16,720	13,120	3,600
▣공공요금 및 체세	3,600	0	3,600
◎스마트관광안내 유지보수비 및 통신 요금 300,000원*12회	3,600	0	3,600
문화관광해설사 활동지원	137,117	142,050	△4,933
기	16,843	20,769	△3,926
도	21,955	22,962	△1,007
시	98,319	98,319	0
101 인건비	126,697	131,630	△4,933
기	15,331	19,257	△3,926
도	20,947	21,954	△1,007

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광마케팅
 단위: 관광홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
		시 90,419	90,419	0
	04 기간제근로자등보수	126,697	131,630	△4,933
	▣문화관광해설사 활동비 경정126,697,000원	126,697	131,630	△4,933
		기 15,331	19,257	△3,926
		도 20,947	21,954	△1,007
		시 90,419	90,419	0
	범시민칭찬하기운동	13,000	0	13,000
	201 일반운영비	13,000	0	13,000
	01 사무관리비	13,000	0	13,000
	▣범시민 칭찬하기 운동	13,000	0	13,000
	◎홍보비 5,000,000원	5,000	0	5,000
	◎칭찬하기 제보자 특산품 구입 4,000,000원	4,000	0	4,000
	◎칭찬받은 관광사업장 종량제봉투 지급 4,000,000원	4,000	0	4,000
	대외교류협력	166,200	116,200	50,000
	교류활동 지원	66,200	16,200	50,000
	307 민간이전	50,000	0	50,000
	02 민간경상사업보조	50,000	0	50,000
	▣서울남북정상회담 환영행사 지원 50,000,000원	50,000	0	50,000
	경남권 핵심관광지 육성	730,000	730,000	0
		기 365,000	365,000	0
		도 109,500	109,500	0
		시 255,500	255,500	0
	경남권 핵심관광지 육성(경상)	230,000	230,000	0
		기 115,000	115,000	0
		도 34,500	34,500	0
		시 80,500	80,500	0
	201 일반운영비	224,000	230,000	△6,000
		기 112,000	115,000	△3,000
		도 33,600	34,500	△900
		시 78,400	80,500	△2,100
	03 행사운영비	164,000	170,000	△6,000
	▣이동식 관광안내소 운영 경정64,000,000원	64,000	70,000	△6,000
		기 32,000	35,000	△3,000
		도 9,600	10,500	△900
		시 22,400	24,500	△2,100
	202 여비	6,000	0	6,000
		기 3,000	0	3,000
		도 900	0	900
		시 2,100	0	2,100
	01 국내여비	6,000	0	6,000
	▣핵심관광지 육성사업 추진 6,000,000원	6,000	0	6,000
		기 3,000	0	3,000
		도 900	0	900

부서: 관광마케팅과
 정책: 관광마케팅
 단위: 경남권 핵심관광지 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	시	2,100	0	2,100
행정운영경비(관광마케팅과)		78,440	79,520	△1,080
기본경비		78,440	79,520	△1,080
기본경비		78,440	79,520	△1,080
201 일반운영비		21,240	22,320	△1,080
01 사무관리비		21,240	22,320	△1,080
▣예산절감(일반수용비) -1,080,000원		△1,080	0	△1,080