

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2019년도 추경 2 회 일반회계 홍보담당관

부서: 홍보담당관
 정책: 시민홍보
 단위: 미디어홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보담당관	1,498,421	1,516,886	△ 18,465
시민홍보	1,425,376	1,445,491	△ 20,115
미디어홍보	373,800	384,915	△ 11,115
소셜미디어 운영	99,000	105,615	△ 6,615
101 인건비	21,000	27,615	△ 6,615
04 기간제근로자등보수	21,000	27,615	△ 6,615
▣예산절감	-6,615,000원	△ 6,615	0
SHOW ME THE GEOJE	221,000	225,500	△ 4,500
201 일반운영비	200,000	200,500	△ 500
01 사무관리비	200,000	200,500	△ 500
▣심사위원 수당	0	500	△ 500
◎UCC 공모전	경정0원	0	500
301 일반보상금	9,000	13,000	△ 4,000
12 기타보상금	0	4,000	△ 4,000
▣시상금	0	4,000	△ 4,000
◎UCC 공모전	경정0원	0	4,000
시정홍보	229,000	238,000	△ 9,000
시민홍보단운영	62,000	71,000	△ 9,000
301 일반보상금	44,000	53,000	△ 9,000
12 기타보상금	42,000	51,000	△ 9,000
▣홍보활동 원고료	경정42,000,000원	42,000	51,000
행정운영경비(홍보담당관)	73,045	71,395	1,650
기본경비	73,045	71,395	1,650
기본경비	73,045	71,395	1,650
201 일반운영비	24,295	23,895	400
01 사무관리비	24,295	23,895	400
▣급량비(현원 증원 1명)	400,000원	400	0
202 여비	41,750	40,500	1,250
01 국내여비	41,750	40,500	1,250
▣출장(현원 증원 1명)	1,250,000원	1,250	0