

사업 구분	계속	임기내	예산	공개	담당	주관부서(팀)	담당자	전화번호
	신규	임기외	비예산	비공개		지역경제과(소상공인팀)	제미정	4113

□ 사업개요

- 2024년 판매목표액 : 1,600억 원(모바일 1,400억 원/지류 200억 원)
- 사업비 : 131억 원(국비 21, 도비 2, 시비 108)
- 연도별 상품권 판매 현황 (단위 : 억 원)

구 분	2020	2021	2022	2023	2024.3.
계	611	1,140	1,480	1,633	394
지 류	518	445	333	272	54
모바일	92	695	1,147	1,361	340

□ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	기투자	2024	2025	2026	임기 후
합 계	68,316	29,214	13,102	13,000	13,000	
국 비	9,626	7,524	2,102	0	0	
도 비	1,740	1,128	204	204	204	
시 비	56,950	20,562	10,796	12,796	12,796	
민 자 등						

□ 연차별 추진 목표 [임기 중 달성 목표 : 완료/계속사업]

연도별	추진 목표(달성 확인 지표)	추진율	달성률	
임기내	2022	• (모바일)거제사랑상품권 발행액 증액 • (모바일)거제사랑상품권 개인 구매한도액 확대(2022.12.)	50%	50%
	2023	• (모바일)거제사랑상품권 발행액 증액 • (모바일)거제사랑상품권 개인 구매한도액 확대(2023.01.)	100%	100%
	2024	• (모바일) 거제사랑상품권 발행 및 운영	100%	100%
	2025	• (모바일) 거제사랑상품권 발행 및 운영	100%	100%
	2026	• (모바일) 거제사랑상품권 발행 및 운영	100%	100%
비 고				

□ 그간 추진실적

- 2020. 07. : 모바일 거제사랑상품권 도입 운영
- 2022. 07. : 모바일 거제사랑상품권 발행액 증액 및 구매불편 개선
 - 2회(1일, 4일) 분할판매 실시 및 발행액(월 100억원 이상) 증액
- 2022. 12. : 모바일 거제사랑상품권 연말 특별판매 실시
 - 개인 구매한도액 확대(25만 원→35만 원)
- 2023. 01. : 모바일 거제사랑상품권 설 명절 특별판매 실시
 - 당월 판매액 확대(120억 원→140억 원) 및 개인 구매한도액 확대(25만 원→35만 원)
- 2023. 09. : 모바일 거제사랑상품권 추석 명절 특별판매 실시
 - 당월 판매액 확대(110억 원→150억 원) 및 개인 구매한도액 확대(25만 원→35만 원)
- (연매출 30억 이상)상품권 사용처 개편 : '23. 10. 2. ~, 등록취소 가맹점 516개소

□ '24년 1분기 추진성과(실적)

- 2024. 02. : 모바일 거제사랑상품권 설 명절 특별판매 실시
 - 당월 판매액 확대(150억 원) 및 개인 구매한도액 확대(25만 원→35만 원)
- 모바일 거제사랑상품권 1분기 판매 : 340억 원

□ 향후 추진계획

- 상품권 사용처 개편에 따른 사용자 편의도모 및 가맹점 발굴·확대
- 거제사랑상품권을 활용한 정책사업 발굴 및 추진

□ 2024년 예산집행 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2024년 예 산	집 행 액					비고
		계	1분기	2분기	3분기	4분기	
합 계	13,102	2,705	2,705				
국 비	2,102	541	541				
도 비	204	81	81				
시 비	10,796	2,083	2,083				
민자 등							