

사업 구분	계속	임기내	예산	공개	담당	주관부서(팀)	담당자	전화번호
	신규	임기외	비예산	비공개		농업지원과(농산물유통)	원준우	6353

### □ 사업개요

- 사업명 : 거제 대표 농산물 브랜딩 사업
- 사업기간 : 2022. ~ 2025.
- 사업비 : 450백만 원
  - 브랜드 디자인 개발 : 50백만원(신활력플러스사업 연계)
  - 브랜드 포장재 개발 및 제작 지원 : 400백만원
- 내용
  - 거제 대표 브랜드 네이밍 및 디자인, 슬로건 제작, 지적 재산권 등록
  - 브랜드 포장재 개발 및 제작 지원
  - SNS, 언론 등 홍보 : 신활력플러스사업 연계 추진

### □ 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총사업비	기투자	2024	2025	2026	임기 후
합계	450	50	200	200		
국비	35	35				
도비	4.5	4.5				
시비	210.5	10.5	100	100		
민자 등	200		100	100		

### □ 연차별 추진 목표 [임기 중 달성 목표 : 완료]

연도별	추진 목표(달성 확인 지표)	추진율	달성률	
임기내	2022	• 브랜드 디자인 개발 착수(신활력 사업 연계)	50%	50%
	2023	• 브랜드 디자인 개발 완료 • 브랜드 포장재 개발 및 제작 지원(10개소)	60%	60%
	2024	• 브랜드 포장재 개발 및 제작 지원(5개소)	80%	80%
	2025	• 브랜드 포장재 개발 및 제작 지원(5개소)(공약달성)	100%	100%
비고				

## □ 그간 추진실적

- 신활력 플러스 사업 연계 사업착수보고 진행
- 브랜드 디자인 개발 착수
- 브랜드 디자인 개발 완료 및 상표권 등록

## □ '24년 1분기 추진성과(실적)

- 브랜드 디자인 개발 완료 및 상표권 등록
- 브랜드 디자인 개발 포장재 지원계획 수립

## □ 향후 추진계획

- 2024 ~ 2025 브랜드 포장재 지원

## □ 2024년 예산집행 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2024년 예 산	집 행 액					비고
		계	1분기	2분기	3분기	4분기	
합 계							
국 비							
도 비							
시 비							
민자 등							